

Communiqué de presse - 17 mars 2026

Le Groupe IMA, via son entité IMH, s'associe à Synerciel pour mettre à disposition de son réseau d'entreprises partenaires une centrale de référencement pour leur permettre d'optimiser leurs achats

Les artisans et entreprises du bâtiment doivent aujourd'hui conjuguer exigence opérationnelle, maîtrise économique et continuité de service. Pour leur permettre de rester pleinement mobilisés sur le terrain et de se concentrer au mieux sur l'accompagnement des sinistrés, le Groupe IMA, via son entité IMH, annonce un nouveau partenariat avec Synerciel, réseau national de référence des professionnels de la rénovation et du bâtiment. Cette collaboration permettra notamment aux artisans et aux entreprises de bénéficier de prix négociés au travers d'une centrale de référencement.

- Dans un contexte où les achats peuvent représenter jusqu'à 30 % du coût d'un chantier, et où les artisans et les entreprises du bâtiment consacrent jusqu'à 8 heures par semaine à la gestion de leurs approvisionnements, cette offre apporte une réponse concrète et rapidement activable.
- À travers cet accord, le Groupe IMA renforce son rôle d'apporteur de solutions auprès de ses entreprises partenaires, en leur donnant accès à des solutions immédiatement opérationnelles pour optimiser leurs achats et pour gagner du temps afin d'améliorer leur productivité et rentabilité.
- Grâce à ce partenariat, les entreprises partenaires du Groupe IMA accèdent à la centrale de référencement Synerciel, reconnue pour son expertise sur les achats directs et indirects du secteur du bâtiment et de la rénovation.
- Ce nouveau partenariat stratégique s'inscrit dans l'ambition du Groupe IMA et de son entité IMH d'accroître les performances de gestion des sinistres habitation en agissant sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en soutenant durablement celles et ceux qui, chaque jour, rendent possible la réparation des moments de vie et la gestion des situations de crise sur le terrain.

Cédric Baes, Directeur délégué d'IMH, entité du Groupe IMA, déclare : « *En nous associant à Synerciel, nous faisons un choix clair : celui du soutien concret aux artisans et entreprises du bâtiment qui interviennent chaque jour sur le terrain tout en ayant une approche responsable. Accompagner nos entreprises partenaires, c'est renforcer notre capacité collective à répondre aux besoins de nos clients, à réparer des moments de vie et à garantir une prise en charge fiable et durable.* »

Catherine Aubert, Directrice Générale de Synerciel, déclare : « *Ce partenariat avec le Groupe IMA s'inscrit pleinement dans la mission de Synerciel : simplifier le quotidien des artisans et entreprises du bâtiment pour leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier. En mettant à leur disposition une centrale de référencement performante et immédiatement opérationnelle, nous leur donnons les moyens de gagner du temps et de mieux maîtriser leurs achats. »*

Un partenariat utile pour toujours plus de simplicité dans la vie des artisans et entreprises du bâtiment

Concrètement, ce partenariat permet :

- Un accès privilégié à des tarifs négociés auprès de plus de 40 grandes marques fournisseurs,
- Des économies immédiates sur des postes clés : véhicules, outillage, quincaillerie, peinture, électricité, services généraux,
- Un catalogue évolutif, ajusté aux besoins du terrain et mettant en avant des produits écoresponsables,
- Un gain de temps significatif, en limitant les démarches de comparaison et de négociation,
- Un accompagnement humain et digital, avec un diagnostic achat personnalisé,
- Une plateforme dédiée (My Synerciel), accessible en ligne et via application.

Le Groupe IMA, un engagement pour renforcer la capacité collective à faire face aux crises

En soutenant la solidité économique et organisationnelle de ses entreprises partenaires, le Groupe IMA agit directement sur la robustesse de l'ensemble de la chaîne de réparation. Ce partenariat illustre une conviction forte : la performance de l'assistance repose aussi sur la capacité des acteurs de terrain à rester disponibles, fiables et mobilisés, quelles que soient les tensions conjoncturelles. À travers Synerciel, le Groupe IMA fait le choix d'un modèle partenarial fondé sur la durée, la confiance et l'efficacité opérationnelle.

À propos du Groupe IMA :

Le Groupe IMA conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance et de services adaptées à ses actionnaires* et clients. De l'assistance d'urgence à l'accompagnement au quotidien, le Groupe IMA propose une offre complète dans les domaines de la Mobilité (automobile, déplacement, voyage et de loisirs), de l'Habitat (travaux, télésurveillance, maison connectée), de la Santé Bien-vivre et du Juridique.

En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 043 millions d'euros pour un résultat net consolidé de 32,2 millions d'euros. Il est au service de plus de 45 millions de bénéficiaires et compte plus de 6 000 salariés.

*MACIF, MAIF, MATMUT, AMF, SMACL, MAPA, AGPM, MAE, Mutuelle des Motards, BPCE Assurances IARD, GROUPE P&V, WAFA Assurance.

À propos d'IMH :

Forte de bientôt 20 ans d'expérience, IMH, une société du Groupe IMA, opère de la gestion de sinistre à l'embellissement de l'habitation. Elle propose aux assurés victimes d'un sinistre habitation des solutions basées sur la complémentarité entre le digital et la force de son réseau de plus de 1 600 prestataires répartis dans toute la France. Ses services sont développés afin de répondre à une plus grande connectivité des habitations.

Grâce à ses expertises, IMH orchestre tous les dispositifs de confort au domicile et de sécurité : intervention d'urgence, expertise à distance, réparation en nature, service travaux.

Contacts presse :

Agence Bona fide
Edgar Borritz
06 51 37 83 59
eborritz@bonafide.paris

Amaury Kergoët
06 10 31 14 44
amaury.kergoet@ima.eu

Connectez-vous sur [ima.eu](https://www.ima.eu)



À propos de Synerciel :

Synerciel, le 1^{er} réseau national de professionnels de la rénovation de l'habitat.

Depuis 15 ans, Synerciel accompagne des pros de la rénovation en leur proposant un réseau d'excellence qui crée du lien entre les différents acteurs du bâtiment pour leur permettre de développer leur activité, optimiser leurs charges professionnelles en profitant de la force d'un collectif soudé.

Contact presse :

Sophie Rogulski
sophie.rogulski@synerciel.fr