



IMA PROTECT lance « La Télésurveillance PLUS+ » pour renforcer la sécurité du foyer et aider à la maîtrise de la consommation d'énergie

En développant l'option « La Télésurveillance PLUS+ », IMA PROTECT permet désormais à ses abonnés d'associer à leur système d'alarme des objets connectés de marques reconnues, telles que Legrand ou Netatmo, leaders français de la smart home. Premier télésurveilleur à proposer ce service, IMA PROTECT compte sur cette innovation pour renforcer la sécurité de ses clients et pour les accompagner dans la maîtrise de leur consommation d'énergie.

Avec « La Télésurveillance PLUS+ », IMA PROTECT met à disposition de ses utilisateurs des scénarios paramétrables en quelques clics, à partir de leur application mobile, pour automatiser la sécurité du domicile. En un simple geste, le système d'alarme s'allume et les caméras connectées s'activent automatiquement, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile. La simulation de présence devient également accessible, même pour des personnes novices.

Des scénarios intelligents donnent aussi la possibilité aux clients de réduire leur consommation énergétique grâce à l'association de produits, comme des prises ou thermostats connectés. Lorsque l'utilisateur quitte sa maison et active le système de sécurité, la température intérieure diminue et les appareils énergivores, tels que des écrans restés en veille, s'éteignent automatiquement. Ces fonctionnalités permettent non seulement de réduire les dépenses énergétiques mais elles contribuent également à lutter contre les risques domestiques. Avec « La Télésurveillance PLUS+ », le client est certain que les prises électriques qu'il a sélectionnées sont bien éteintes, même après avoir quitté précipitamment son domicile.

Grâce au lancement de ce partenariat avec de grandes marques d'objets connectés, la centrale d'alarme devient le cœur de pilotage commun aux produits multi-marques et les rend interopérables. Cette innovation prend toute sa place après une année 2022 marquée par une forte augmentation des cambriolages (211 800 résidences principales et secondaires en 2022, soit une hausse de 11% par rapport à 2021*), venant conforter le sentiment d'insécurité, pourtant déjà élevé, des Français. En parallèle, les tarifs de l'électricité, du gaz et autres combustibles ont connu une forte hausse qui a pesé sur le pouvoir d'achat des foyers.

IMA PROTECT a pour ambition d'enrichir en continu les fonctionnalités et les services rendus possibles par « La Télésurveillance PLUS+ ». En proposant de nouveaux scénarios gérés à partir d'une seule interface, l'application mobile IMA PROTECT a vocation à simplifier le quotidien de ses clients en accompagnant les nouveaux usages.

Jean-Pierre Deleplanque, Directeur Délégué d'IMA PROTECT : « Avec La Télésurveillance PLUS+, IMA PROTECT continue d'innover pour réaliser sa mission de protection des personnes et des biens du foyer, tout en répondant aux nouvelles attentes (sobriété énergétique, pouvoir d'achat...). Nous considérons que c'est aussi notre rôle d'accompagner nos clients dans la découverte de la maison connectée, pour une maison plus maîtrisée, plus sûre, plus sereine au quotidien et de contribuer ainsi à une société plus responsable. »

*Source : État 4001, bases historiques de crimes et délits enregistrés par la police et gendarmerie, entre 2018 et 2022 - traitement SSMSI (Service Statistique Ministériel de la Sécurité Intérieure).

À propos d'IMA PROTECT :

Forte de plus de 20 ans d'expérience, IMA PROTECT, une société du Groupe IMA, propose des solutions d'alarme, de télésurveillance et de maison connectée. Les équipes basées à Nantes et Angers veillent sur la sécurité de près de 100 000 clients, partout en France, à chaque instant. Parallèlement à son activité de télésurveilleur, IMA PROTECT a également développé sa présence dans le secteur de la téléassistance en opérant les services de la marque Sérélia du Groupe IMA qui favorise le maintien à domicile des personnes âgées et fragilisées.

À propos du Groupe IMA :

Le Groupe IMA (Inter Mutuelles Assistance) conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance et de services adaptées à ses actionnaires* et clients. De l'assistance d'urgence à l'accompagnement au quotidien, le Groupe IMA propose une offre complète dans les domaines de la Mobilité (automobile, déplacement, voyage et de loisirs), de l'Habitat (travaux, télésurveillance, maison connectée), de la Santé Bien-vivre et du Juridique. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 006 millions d'euros pour un résultat net consolidé de 10,8 millions d'euros. Il est au service de plus de 45 millions de bénéficiaires et compte plus de 5 700 salariés.

*MACIF, MAIF, MATMUT, AMF, SMACL, MAPA, AGPM, MAE, Mutuelle des Motards, BPCE ASSURANCES IARD, GROUPE P&V, WAFA Assurance

À propos de Netatmo :

Netatmo, leader de la maison intelligente, conçoit des produits simples et intelligents pour une maison plus sûre et plus confortable.

Depuis son premier produit en 2012 jusqu'à aujourd'hui, Netatmo s'est toujours appuyé sur 4 principes pour concevoir un produit :

- Un design durable : pas d'obsolescence programmée ;
- Le respect de la vie privée : dès la phase de conception, nous nous assurons que la sécurité des données utilisateurs est garantie ;
- Des produits utiles et fiables : nos produits facilitent le quotidien.
- Des produits sans notifications intempestives : nous vous alertons seulement quand c'est important.

En novembre 2018, Netatmo a rejoint le Groupe Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

Netatmo, votre maison plus intelligente, tout simplement.

Pour plus d'informations :
www.imaprotect.com

Contacts presse :

Renaud Berrivin
05 49 34 79 21
06 80 61 45 00
renaud.berrivin@ima.eu

Audrey Donnenfeld
06 30 10 76 90
audrey.donnenfeld@ad-rp.fr



À propos du Groupe Legrand :

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres - dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (segments à plus forte croissance : datacenters, offres connectées, programmes d'efficacité énergétique). Legrand a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40, au CAC 40 ESG et au CAC SBT 1.5. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>