



## IMA Ibérica impulsa su estrategia antifraude con su adhesión a la Asociación Española de Empresas contra el Fraude


- IMA Ibérica refuerza su compromiso con la prevención y detección del fraude mediante su incorporación a la Asociación Española de Empresas contra el Fraude (AEECF)
- Falsificaciones de documentos, incoherencias o declaraciones falsas: el fraude toma formas cada vez más variadas y complejas

**Madrid, 15 de abril de 2026.** El fraude se ha convertido en uno de los principales desafíos para las empresas españolas, independientemente de su sector. La digitalización acelerada, el aumento de los intercambios online y la sofisticación de los métodos utilizados por los defraudadores han generado un entorno más vulnerable y complejo para todo tipo de organizaciones. En este contexto, IMA Ibérica Asistencia ha anunciado su adhesión a la Asociación Española de Empresas contra el Fraude (AEECF), una iniciativa que impulsa la colaboración entre sectores para combatir un problema que afecta ya al conjunto del tejido empresarial.

En los últimos años, el fraude corporativo ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la expansión de los canales digitales y la facilidad para manipular información, identidades o documentos. IMA Ibérica es una muestra de esta tendencia: en 2025, el intento de fraude confirmado en la compañía superó los 450.000 euros; y en menos de un trimestre de 2026, la cifra está ya cerca de igualarse, reflejando una aceleración que también están viviendo numerosas empresas en España.

Para hacer frente a este escenario, la compañía ha adoptado un enfoque proactivo. En enero de 2025 reforzó su estructura mediante la creación de un departamento especializado en prevención y análisis documental, con el objetivo de incrementar la capacidad de detección, anticipación y control en un contexto de intercambios digitales crecientes. Su incorporación a la AEECF supone ahora un paso más en esa estrategia, apostando por la cooperación interempresarial como herramienta clave para frenar este fenómeno.

Según José Luis Sanz, Manager Antifraude en IMA Ibérica, “el fraude ya no es un desafío exclusivo del sector asegurador. Desde el comercio online hasta la banca, pasando por la logística o los servicios, todas las empresas están expuestas a prácticas fraudulentas que evolucionan de forma constante. Por eso, la colaboración y el intercambio de conocimiento son esenciales”.



José Luis añade: “Formar parte de la AEECF nos permite anticiparnos mejor, reforzar nuestros sistemas de prevención y contribuir activamente a una red empresarial comprometida con la transparencia y la protección tanto de los clientes como de la sostenibilidad del negocio”.

La compañía destaca que solo desde la cooperación entre organizaciones y la profesionalización de las áreas de control será posible reducir el impacto económico y operativo del fraude en España, una problemática que afecta a márgenes, reputación y eficiencia en sectores cada vez más diversos.

---

#### **Acerca de IMA Ibérica Asistencia:**

Fundada en 1989, IMA Ibérica Asistencia es la sede en España y Portugal del Grupo IMA. Con un equipo de más de 400 profesionales y presencia en Madrid, Almadén, Ávila y Lisboa, IMA Ibérica presta servicio en las áreas de asistencia auto, hogar, salud y viaje. En 2025, la compañía alcanzó una cifra de actividad de 98,4 millones de euros y atendió a más de 2,5 millones de beneficiarios en España y Portugal.

Para obtener información adicional: [www.imaiberica.es](http://www.imaiberica.es)

#### **Acerca del Grupo IMA:**

El Grupo IMA fue constituido en 1981 y suma actualmente más de 45 millones de beneficiarios en todo el mundo. Con 45 años de experiencia, presta servicios a otras empresas, principalmente en el área de Asistencia a sus clientes, y está especializada en la gestión integral de siniestros. Actualmente cuenta con 16 plataformas de asistencia distribuidas por Europa y el norte de África, más de 6.200 empleados en un equipo humano compuesto por personas de 14 nacionalidades que hablan 23 idiomas diferentes. El Grupo facturó 1.043 millones de euros en 2024, con un beneficio neto de 32,2 millones.

Para obtener información adicional: [www.ima.eu](http://www.ima.eu)