

**IMAWAY**  
Dossier de presse 2026

# IMAWAY, la nouvelle offre d'assurance voyage pour souscrire seulement à l'essentiel

IMAWAY incarne **une nouvelle génération d'assurance voyage** : une offre conçue dans une logique de transparence, de responsabilité et de proximité.

Portée par l'expertise du **Groupe IMA, acteur de référence de l'assistance en France**, elle s'appuie sur un savoir-faire reconnu et une solide expérience de la protection des voyageurs.

Pensée pour être plus juste, **IMAWAY s'adapte aux garanties déjà existantes des voyageurs**, notamment celles incluses dans les cartes bancaires et ce, afin d'éviter les doublons et de ne proposer que l'essentiel.

Véritable innovation sur le marché, elle va au-delà de la simple couverture en intégrant une dimension de conseil, pour **aider chacun à mieux comprendre ses besoins et à faire des choix éclairés** avant un séjour.

L'assurance voyage  
qui ne vous balade pas



## Une nouvelle façon de penser l'assurance voyage

Voyager n'a jamais été aussi simple. Réserver un billet, organiser un séjour ou partir à l'autre bout du monde se fait aujourd'hui en quelques clics. Pourtant, lorsqu'il s'agit de protection, **le parcours reste souvent complexe**. Entre les garanties incluses dans certaines cartes bancaires, les contrats déjà détenus ou les assurances proposées au moment de la réservation, de nombreux voyageurs peinent encore à savoir précisément de quelle couverture ils disposent et à quelle offre ils doivent souscrire.

Cette situation crée un **double déséquilibre**. D'un côté, certains voyageurs partent insuffisamment protégés, parfois sans le savoir. De l'autre, beaucoup cumulent plusieurs garanties qui se superposent. Dans les deux cas, le manque de lisibilité nuit à leur bonne protection. C'est pour répondre à ce constat qu'IMAWAY a été conçue. Cette nouvelle offre repense l'assurance voyage à travers **une approche fondée sur la transparence, la pédagogie et l'adaptation aux besoins réels** de chacun.

### LES TROIS PRINCIPES FONDATEURS DE L'OFFRE



Comprendre avant de souscrire



Compléter sans dupliquer



Protéger sans surassurer

Plus de la moitié des voyageurs (51 %) partent à l'étranger sans aucune assurance spécifique, comptant uniquement sur la chance ou des garanties CB dont ils ignorent les clauses d'exclusion.

Source : Baromètre 2026  
HelloSafe sur l'assurance voyage



**IMAWAY propose non pas plus d'assurance, mais une meilleure assurance : plus claire, plus juste et plus utile. Une ambition portée par une promesse de marque simple : « l'assurance voyage qui ne vous balade pas ».**

**Xavier BLANCHARD,**  
Directeur de l'offre Voyage du Groupe IMA

*Avec IMAWAY, nous faisons le choix de la transparence et du conseil, en donnant à chacun les moyens de comprendre précisément sa couverture avant de souscrire. Notre conviction est qu'une assurance utile est avant tout une assurance claire, lisible et adaptée aux besoins réels des voyageurs. Notre ambition est simple : redonner confiance dans l'assurance voyage, en ne proposant que ce qui est réellement nécessaire.*



### L'EXPERTISE D'UN ACTEUR HISTORIQUE DE L'ASSISTANCE

IMAWAY s'appuie sur le savoir-faire du Groupe IMA. Leader de l'assistance en France, IMA accompagne déjà des millions de personnes à travers ses différentes activités. Son expertise reconnue, notamment en assistance médicale, en rapatriement et dans la gestion de situations complexes, constitue le socle de cette nouvelle offre.



## Une offre qui s'adapte à chaque voyageur selon ses besoins réels

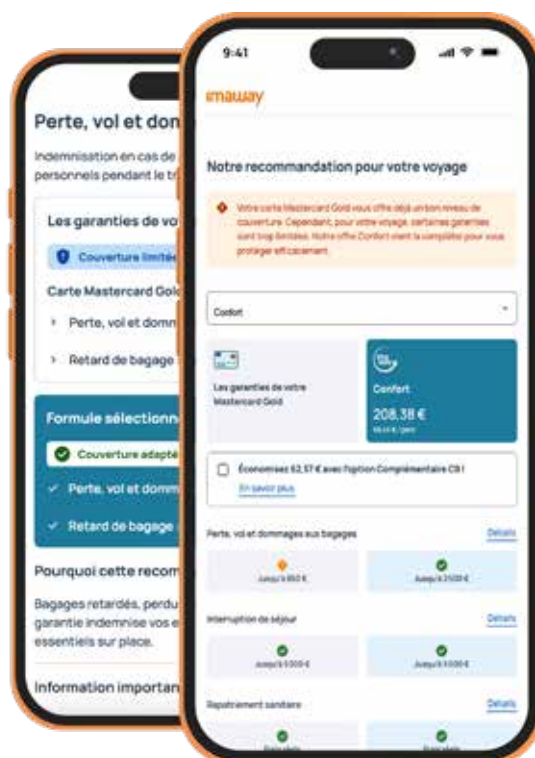
Le modèle IMAWAY repose sur une réalité : **les besoins de couverture différent** selon le niveau de protection du voyageur, son profil, sa destination et son type de séjour. C'est pourquoi IMAWAY a développé **un outil de diagnostic de cartes bancaires** pour analyser la situation de chacun avant toute souscription et lui recommander ainsi le niveau de protection le plus adapté.

### UN DIAGNOSTIC POUR MIEUX S'ASSURER

L'outil IMAWAY permet d'**identifier les garanties déjà détenues par le voyageur**, notamment via sa carte bancaire. À partir de cette analyse, il formule une recommandation personnalisée visant à optimiser le rapport entre niveau de protection et prix, sans dépenses inutiles.

#### Concrètement :

- Avec IMAWAY, un voyageur souhaitant assurer son prochain séjour bénéficie d'une recommandation personnalisée, tenant compte à la fois de sa destination et des garanties déjà incluses avec sa carte bancaire.
- Grâce à son outil de diagnostic, IMAWAY peut, dans certains cas, indiquer au voyageur que la couverture associée à sa carte bancaire est déjà suffisante pour répondre à ses besoins.
- Pour les détenteurs de cartes bancaires Premium (Visa Gold, Visa Premier ou des gammes supérieures), IMAWAY va plus loin en proposant une réduction pouvant atteindre 30 % sur leur prime d'assurance. En contrepartie, le voyageur s'engage, en cas de sinistre, à solliciter en priorité les garanties prévues par son contrat de carte bancaire avant l'activation de son assurance IMAWAY.



IMAWAY propose également un **parcours alternatif** pour les utilisateurs ne souhaitant pas passer par cette étape de diagnostic. L'offre est alors construite à partir de critères simples et concrets : la destination, le nombre de voyageurs, leurs âges, les dates et la durée du séjour. Cette approche permet d'évaluer rapidement un niveau de couverture cohérent avec le voyage envisagé.

### UNE EXPÉRIENCE FLUIDE ET INTUITIVE

IMAWAY a été pensée comme **une solution digitale fluide et accessible** à tout moment. Souscription rapide, informations claires à chaque étape, pédagogie intégrée : l'expérience vise à rendre l'assurance voyage plus simple à comprendre et plus facile à utiliser. De nouvelles offres ciblées, adaptées à certains usages comme les city breaks ou les longs séjours, viendront enrichir la gamme d'ici 2027.

### TROIS NIVEAUX D'OFFRE, UNE MÊME PHILOSOPHIE

Avec ou sans diagnostic préalable, IMAWAY se décline en plusieurs formules :



#### ESSENTIEL

Partir couvert au meilleur prix, avec les garanties indispensables.



#### SMART

Bénéficier d'un niveau de protection renforcé, avec un excellent équilibre entre couverture et budget.



#### CONFORT

Accéder à une protection optimale pour voyager avec une sérénité maximale.

Des options complémentaires permettent également d'adapter la couverture à certaines situations spécifiques.

#### Les formules IMAWAY peuvent inclure :

- L'avance et la prise en charge des frais médicaux.
- L'assistance et le rapatriement 24h/24 et 7j/7.
- L'annulation de voyage.
- La perte ou la dégradation de bagages.
- Les retards de vol.
- La téléconsultation médicale depuis l'étranger.

## Une assurance voyage transparente, engagée et inclusive

Au-delà de la couverture proposée, IMAWAY défend une certaine idée de l'assurance : plus claire, plus responsable et plus proche des attentes des voyageurs.

### LE SAVOIR-FAIRE DU GROUPE IMA AU SERVICE DES VOYAGEURS

L'offre bénéficie de toute l'**expertise opérationnelle du Groupe IMA dans la gestion des situations sensibles**, partout dans le monde. Concrètement, cela se traduit par sa capacité à organiser un rapatriement d'urgence dans les meilleurs délais selon l'état de santé de l'assuré, à coordonner une prise en charge médicale complexe ou encore à accompagner les voyageurs confrontés à un imprévu majeur.

#### Le Groupe IMA s'appuie sur :

- Des équipes médicales disponibles 24h/24 et 7j/7.
- Une cellule spécialisée dans la gestion des frais médicaux.
- Des experts multilingues mobilisables à l'international.
- Des professionnels de l'assistance basés en France, notamment à Niort.

### UN MODÈLE FRANÇAIS, GAGE DE QUALITÉ ET DE CONFIANCE

Pour l'offre IMAWAY France, le Groupe IMA fait le choix d'un **fonctionnement intégralement opéré dans l'hexagone**. Ce modèle permet de garantir un haut niveau d'exigence, de proximité et de maîtrise de la qualité de service. Cet engagement est reconnu à travers plusieurs certifications et labels, parmi lesquels « AFRC Relation Client 100 % France » et « Service France Garanti ».

### UN ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT

Parce que voyager implique aussi de penser à son impact, IMAWAY inscrit également sa démarche dans une logique de responsabilité environnementale.

La marque s'engage à reverser 1% des primes au collectif 1% for the Planet, afin de contribuer au financement d'actions en faveur de la préservation de l'environnement\*.

\* L'achat de ce produit contribue au soutien de projets environnementaux dans le cadre de 1% for the Planet. Notre première certification aura lieu à la fin de notre exercice fiscal 2026 et sous réserve de l'approbation des comptes lors de l'Assemblée Générale du mois de juin 2027.

#### À propos du Groupe IMA

Chez IMA, nous accompagnons les personnes dans les moments où tout bascule.

Parce que l'assistance est d'abord une relation humaine, nos 6 400 collaborateurs s'engagent 24/7 à écouter, rassurer et apporter des solutions concrètes et justes. Mobilité, Habitat, Santé Bien-vivre, Voyage & Médical : nous allons au-delà de la résolution de problèmes pour construire des réponses utiles et durables pour nos clients et nos actionnaires\*.

En 2025, notre Groupe a été au service de plus de 45 millions de bénéficiaires. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 1 112 millions d'euros pour un résultat net consolidé de 42,8 millions d'euros. Une assistance engagée, fiable et maîtrisée, qui prend sa part aujourd'hui pour mieux accompagner demain.

\* Macif, MAIF, Matmut, AMF, SMACL Assurances, MAPA, AGPM, MAE, Mutuelle des Motards, BPCE Assurances IARD, Groupe P&V, Wafa Assurance..

### CONTACTS PRESSE

#### Le Bureau de Com

Julie CHAOUAT | [jchaouat@lebureaucom.fr](mailto:jchaouat@lebureaucom.fr)  
06 84 38 12 21

#### Groupe IMA

Amaury KERGOËT | [amaury.kergoet@ima.eu](mailto:amaury.kergoet@ima.eu)  
06 10 31 14 44

[imaway.fr](https://www.imaway.fr)



IMA ASSURANCES, société anonyme au capital de 157 000 000 € entièrement libéré, entreprise régie par le Code des assurances, dont le siège social est situé 118 avenue de Paris - CS 40 000 - 79033 Niort Cedex 9, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Niort sous le numéro 481.511.632.

