

Communiqué de presse – 22 septembre 2026

IMAWAY devient partenaire du Limoges Handball

La nouvelle marque du Groupe IMA s'associe au club autour de l'univers du voyage



À l'occasion de la reprise de la Daikin StarLigue (Championnat de 1^{re} division de handball masculin français), IMAWAY, la nouvelle marque d'assurance voyage du Groupe IMA, annonce son partenariat avec le Limoges Handball pour les deux prochaines saisons.

Une collaboration qui a du sens, notamment à travers le parrainage de LH Voyages, l'activité développée par le club pour proposer des expériences et des séjours à l'étranger.

Ce partenariat marque également une nouvelle étape dans l'ancrage du Groupe IMA à Limoges, quelques mois après l'inauguration de son nouveau site en février dernier.

Le voyage comme point de rencontre

Depuis 2023, le Limoges Handball développe **LH Voyages**, une activité destinée à **faire vivre à ses partenaires des séjours à l'étranger** autour d'événements sportifs. Après un premier séjour à New York qui avait réuni 35 participants, le club a progressivement développé cette activité, désormais ouverte à d'autres clients. Avec **la qualification régulière du club en Coupe d'Europe**, cette offre a été élargie vers des destinations européennes autour des matchs du club.

Lancée récemment par le Groupe IMA, **IMAWAY propose quant à elle une nouvelle approche de l'assurance voyage**, fondée sur la transparence et le conseil. Elle s'attache notamment à prendre en compte les garanties dont bénéficie déjà le voyageur, via sa carte bancaire, afin de lui permettre de souscrire uniquement la protection dont il a réellement besoin.

Xavier BLANCHARD, Directeur du Développement et des Offres du Groupe IMA : « Ce partenariat est une belle opportunité pour IMAWAY, qui vient tout juste de se lancer, de gagner en visibilité et de faire connaître la marque à Limoges et auprès de l'écosystème du club. Il nous permet également de faire découvrir notre approche de l'assurance voyage aux partenaires du club, notamment à travers LH Voyages. Une approche qui repose sur une conviction simple : proposer une assurance plus claire et plus adaptée aux besoins réels des voyageurs, en évitant notamment les garanties qui font doublon. »

Alain AUBARD, Président du Limoges Handball : « Le LH est très fier de ce partenariat avec un nouvel acteur de notre territoire, nous allons pouvoir collaborer au développement de nos activités au service de nos clients. Nous remercions le Groupe IMA, qui au travers d'IMAWAY, accorde sa confiance au LH, acteur local majeur au service du développement des marques. »

Une présence d'IMAWAY au cœur de LH Voyages et des matchs

La marque apparaîtra dans les **supports de communication de LH Voyages** pour faire bénéficier les partenaires d'une couverture adaptée.

Pour les saisons 2026-2027 et 2027-2028, **IMAWAY sera également visible lors des matchs de Daikin StarLigue du Limoges Handball au Palais des Sports de Beaublanc** grâce à une présence sur les panneaux LED en bord de terrain.

Enfin, le partenariat vivra auprès des **collaborateurs du Groupe IMA à Limoges** puisque des places pour les rencontres à domicile leur seront proposées pour leur permettre de partager les matchs avec leurs proches.

À propos du Groupe IMA

Chez IMA, nous accompagnons les personnes dans les moments où tout bascule.

Parce que l'assistance est d'abord une relation humaine, nos 6 400 collaborateurs s'engagent 24/7 à écouter, rassurer et apporter des solutions concrètes et justes. Mobilité, Habitat, Santé Bien-vivre, Voyage & Médical : nous allons au-delà de la résolution de problèmes pour construire des réponses utiles et durables pour nos clients et nos actionnaires*.

En 2025, notre Groupe est venu en aide à une personne toutes les 7 secondes. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 1 112 millions d'euros pour un résultat net consolidé de 42,8 millions d'euros. Une assistance engagée, fiable et maîtrisée, qui prend sa part aujourd'hui pour mieux accompagner demain.

* Macif, MAIF, Matmut, AMF, SMACL Assurances, MAPA, AGPM, MAE, Mutuelle des Motards, BPCE Assurances IARD, Groupe P&V, Wafa Assurance.

À propos du LH

Le Limoges Handball s'est installé, ces dernières saisons, parmi les places fortes du handball français. Après une première qualification européenne historique en 2024, le club a confirmé sur la scène continentale en atteignant les quarts de finale de l'EHF European League en 2025, face au prestigieux THW Kiel.

La saison 2025-2026 marque une nouvelle étape avec une 4e place en championnat, derrière le PSG, Montpellier et Nantes synonyme de nouvelle qualification européenne.

Fort de cette dynamique, le LH poursuit son ambition de s'affirmer durablement parmi les clubs de référence du handball français et européen tout en continuant sa politique de diversification autour de ses pôles Event, Voyages, Fonds de dotation, Business Club et Sport en Entreprise. »

Une question ?
On est là.

Contacts presse :

Le Bureau de Com

Julie Chaouat

jchaouat@lebureaudecom.fr

06 84 38 12 21

Groupe IMA

Amaury Kergoët

amaury.kergoet@ima.eu

06 10 31 14 44

Connectez-vous sur imaway.fr



L'assurance voyage
qui ne vous balade pas

